



Reúso de água: uma questão de cultura

A água não é inesgotável em nenhum lugar do mundo, mas alguns países convivem com a escassez desse recurso há muito mais tempo e, por isso mesmo, incorporaram a prática do reúso de água a sua cultura. No Brasil, reutilizar água para fontes não potáveis ainda é algo pouco usual e visto com preconceito. No entanto, algumas companhias vêm descobrindo que podem economizar muito dinheiro ao reaproveitar a água em seus processos industriais e a estimativa é de que, nos próximos anos, isso se torne cada vez mais comum.

VANTAGEM ECONÔMICA

É isso o que tem motivado as indústrias a se esforçarem tanto para reduzir o desperdício quanto para reaproveitar a água já captada, transformando-a em matéria-prima para outros processos, antes de descartá-la na natureza. Ivanildo Hespanhol diz que o reúso de água pode diminuir a captação entre 40% e 80% e o retorno do investimento gira em torno de 18 meses. "A gestão ambiental deixou de ser um estorvo para se tornar um instrumento de economia", observa Hespanhol.

Hoje, já existem empresas pensando em construir pequenas estações de tratamento de água para despoluir seus efluentes antes de lançá-los nos mananciais. Só na cidade de São Paulo, estão instaladas cerca de 130 mil indústrias, sendo 8 mil entre médias e grandes. Se todas adotassem a mesma postura, certamente os rios da cidade teriam outra qualidade.

Há ainda um novo tipo de negócio surgindo: são as empresas de BOT – Build Operation Transfer, que constroem o sistema de reúso de água para a indústria que contrata seus serviços e o mantém por um período de cinco a dez anos. A indústria tem a comodidade de apenas pagar pela utilização do serviço e a empreiteira resgata o valor investido e ainda tem lucro. Depois disso, o sistema pode ser transferido para a indústria ou não, nessa caso, trata-se de uma BOO – Build Own Operate.

Segundo Hespanhol, a prática do reúso será mais efetiva se houver mais vontade política em promovê-la, por meio de financiamentos, por exemplo, e se for criado um arcabouço legal que estabeleça critérios claros para a reutilização do recurso – de forma que seja garantida a qualidade necessária em cada processo – e preveja a possibilidade de subsídios para os adeptos da iniciativa.

FONTE:
O professor Ivanildo Hespanhol, diretor do CIRRA – Centro Internacional de Referência em Reúso em Água
Site www.planetasustentavel.com.br

Humor Necro

Ligação Telefônica

O Bush, o Bin Laden e o Roberto Jefferson morreram e foram para o inferno. Bush pediu ao diabo uma autorização para fazer uma ligação para os Estados Unidos, para saber como ficou o país depois da sua partida. O diabo permitiu a chamada e Bush falou durante dois minutos. Quando terminou, o diabo disse que a chamada custava três milhões de dólares. O Bush fez um cheque e pagou. Quando o Bin Laden soube, quis fazer o mesmo e ligou para o Afeganistão, mas conversou durante cinco minutos. O diabo passou a conta, que foi de dez milhões de dólares, que foram pagos em ouro. O Roberto Jefferson se assanhou e também quis ligar para o Brasil para ver como havia ficado o país e conversou por mais de três horas com os seus correligionários. Quando desligou, o diabo disse que o preço da ligação era dois dólares. O próprio Jefferson ficou bobo, depois das ligações anteriores que duraram muito menos tempo. Sem entender nada, perguntou ao diabo porque custava tão pouco ligar para o Brasil? O diabo respondeu:
- De inferno para inferno, a chamada é local.

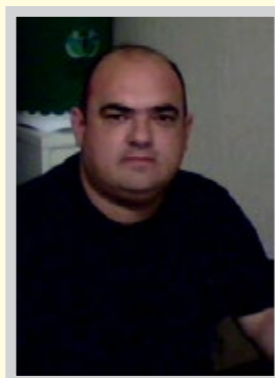
Palavra do Cliente

"A Funerária Santa Clara está no mercado há 45 anos, localiza-se na Avenida Rio Branco N° 423 Caicó-RN, possui mais 04 filiais em cidades circunvizinhas, é uma empresa familiar, ou seja, vem de pai para filho e assim sucessivamente, onde o senhor Samarone Dantas de Medeiros, presta um grande serviço para a população não só da cidade, como no Brasil inteiro.

A empresa atua com uma frota de cinco veículos funerários, uma sala de Tanatopraxia e duas capelas para ser realizado os velórios, é reconhecida nacionalmente como uma empresa séria que trabalha com ética, responsabilidade, agilidade e eficiência no serviço, onde se faz com total empenho de sua equipe. As urnas adquiridas para os atendimentos realizados são 80% da Indústria Santa Rita, que é uma empresa comprometida, onde suas urnas são de ótima qualidade e possui excelente prazo de entrega, característica que se dá através da brilhante iniciativa

que seu diretor, Dito, teve em montar uma unidade no Nordeste. Agradeço ao Grupo Bruschetta por tamanha iniciativa, visão empresarial, inovação e credibilidade no mercado.

Samarone, proprietário da Funerária Santa Clara, Caicó-RN.



Paramentação Acrílica



A cada dia, o material acrílico aumenta sua participação em desenvolvimento de produtos em vários segmentos de mercado.

O Grupo Bruschetta, atento as novidades e tendência criou uma linha de paramentação acrílica. Este material, tem como características novas cores, formas e tamanhos, oferecendo assim, liberdade para o departamento de criação da empresa trabalhar com modelos diferentes e totalmente atualizados.

O material acrílico tem vantagens como a transparência, a maleabilidade e a durabilidade, que proporcionam ao produto um toque de charme e beleza, tornando assim, um material de fácil manuseio e com brilho e qualidade superior a outros materiais.

Através de pesquisas em sites e revistas europeias, nota-se claramente a tendência de mudança, principalmente na Itália, país mais avançado e que mais se preocupa em inovações e desenvolvimento de produtos para o setor funerário.

O segredo para o sucesso de um produto, está em saber unir essas características, e os profissionais do Grupo, juntamente com os profissionais da criação, parecem ter encontrado esta fórmula. Além do fato de ser inédito a fabricação em paramentos fúnebres em acrílicos no Brasil.

Assim surgiu o interesse do Grupo Bruschetta em fabricar paramentos em acrílicos, fazendo com que o ambiente de velório deixe um pouco de lado um ar triste e pesado, que os paramentos em alumínio fundido demonstram, para proporcionar um ar mais leve e harmônico.

Um dos principais motivos do Grupo Bruschetta ser pioneiro na paramentação acrílica é principalmente por ser um material 100% reciclável, onde há um comprometimento com a sustentabilidade do planeta.

Palavra do Diretor

Para a 12ª edição do nosso informativo temos uma novidade que acaba de sair do forno:

O Grupo Bruschetta está investindo na linha de paramentação com materiais em acrílico, visando deixar o ambiente do velório mais leve. Levamos esta inovação para a II Feira do Ceará e tivemos 100% de aprovação por parte de nossos amigos e clientes. Ah, por falar em feira, mais uma vez nosso estande foi muito visitado e concorrido, como vocês poderão conferir na próxima página.

Aproveitamos esta edição para informarmos 03 assuntos importantes: A Nota fiscal eletrônica, a data para programação de compras de final de ano e o reuso da água.

Apresentaremos mais um novo integrante da equipe: Antônio João de Araújo, que chegou a tempo de comemorar conosco a confraternização do Dia dos Pais. Agradeço ao amigo e cliente Samarone pela "Palavra do Cliente" desta edição.

E, para finalizar com alegria, bem ao estilo do Grupo Bruschetta, o divertido Humor negro.

Boa Leitura!

José Benedito
Bruschetta



Novo integrante do Grupo Bruschetta

Antônio João de Araújo é o mais novo contratado do Grupo. Ele chegou para reforçar ainda mais nossa representação na região do Rio Grande do Norte.

Para maiores informações sobre nossos representantes entre em contato com o Grupo Bruschetta através do telefone (18) 3659.9090 ou pelo site www.bruschetta.com.br

Antônio João de Araújo

Paraíba/ Rio Grande do Norte
email - jaraujo2517@hotmail.com
celular - (088) 9274-0045 | (088) 9952-1466



A importância da Nota Fiscal Eletrônica (NF-e)

O prazo para as empresas aderirem à Nota Fiscal Eletrônica termina no fim deste ano. Até o final de 2010, aproximadamente 1 milhão de empresas deverão emitir NF-e (Nota Fiscal Eletrônica), que documenta as operações de circulação de mercadoria ou de prestação de serviços. O projeto da Nota Fiscal Eletrônica iniciou em 2008, mais de 101 mil empresas aderiram ao sistema e emitiram mais de 1 milhão de documentos e transações, que somam R\$ 32,5 trilhões.

Dúvidas importantes sobre Nota Fiscal Eletrônica:

A NF-e traz quais benefícios para as empresas?

A Nota Fiscal Eletrônica é um documento digital, emitido e armazenado, que registra para fins fiscais as operações de circulação de mercadorias ou de prestação de serviços entre as empresas. Sendo assim, o sistema traz benefícios diversos, que vão desde o registro das transações entre as empresas até o controle mais apurado dos fiscos estaduais, além da redução de preços para o cidadão comum. Outro benefício é a redução de custos, uma vez que não precisão mais armazenar notas e preencher documentos em papel.

Como fica o controle do Fisco?

Para as Secretarias da fazenda estaduais e a RFB (Receita Federal do Brasil) o sistema oferece maior controle sobre o processo e, em consequência, o pagamento dos impostos decorrentes dessas operações. Com o maior controle do Fisco, muitas fraudes decorrentes do uso da nota fiscal em papel deixarão de existir.

Quais os primeiros grupos de empresas a emitirem o documento digital?

O do segmento de combustíveis, como a Petrobrás, por exemplo, e de cigarros.

Quanto a data de início de obrigatoriedade de emissão da NF-e?

Depende da atividade que exerça o contribuinte. No caso do nosso grupo (setor funerário), todas as empresas estarão no cronograma até 01 de Outubro de 2010. É uma questão de honra manter os prazos.

Quantas empresas deverão aderir à NF-e até o fim do ano?

Até o fim do ano mais de 95% das empresas estarão emitindo a Nota Fiscal Eletrônica no Brasil. Embora a NF-e seja uma obrigação, diante da quantidade de benefícios, há empresas que decidiram usá-la também para o consumidor final, como as concessionárias de veículos, que já estão preferindo emitir a nota eletrônica também para o consumidor.

Quais as consequências para as empresas que não se adequarem ao sistema?

Quem não se adequar terá problemas, já que as notas físicas em papel não terão mais validade. O objetivo é que em 2011 todos estejam definitivamente no sistema.

Atenção!

1º. A Nota Fiscal Eletrônica (NF-e) veio para substituir a Nota Fiscal Modelo 1 e 1A.

2º. O arquivo digital de NF-e deverá ser elaborado no padrão XML (Extended Markup Language).

3º. O emitente da NF-e deverá, obrigatoriamente, disponibilizar "download" ou encaminhar o arquivo digital da NF-e e seu respectivo protocolo de autorização ao destinatário e ao transportador contratado.

Fonte: Escritório Ipiranga S/C LTDA.

Confraternização Dia dos Pais

Em agosto, o Grupo Bruschetta, proporcionou aos funcionários, uma bonita festa para comemorar o Dia dos Pais. A confraternização contou com presente

personalizados aos homenageados e a alegria foi garantida nesta data tão especial. Mais uma vez, o Grupo Bruschetta, faz questão de investir no seu maior patrimônio, sua equipe.

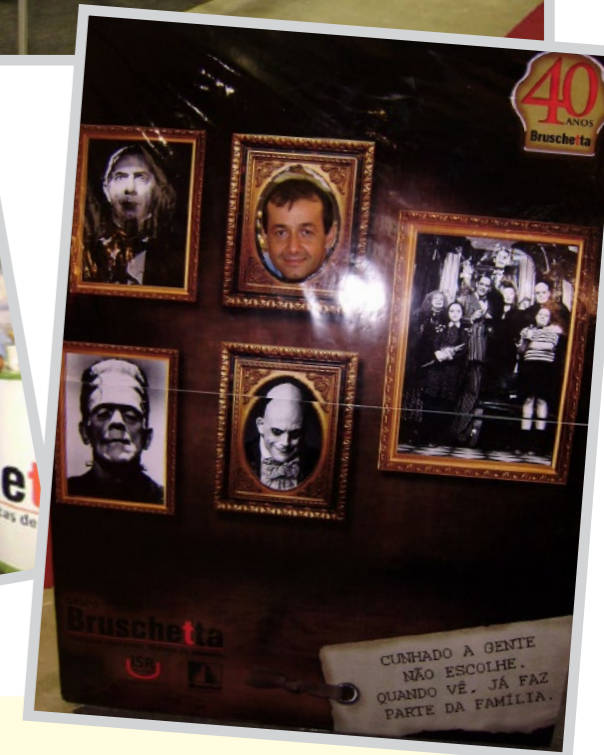


II FEIRA FUNERÁRIA DO ESTADO DO CEARÁ

Aconteceu nos dias 09 e 10 de Setembro, a II Feira Funerária do estado do Ceará, evento no qual o Grupo Bruschetta se fez presente com estande que, durante o evento, recepcionou, amigos e diretores funerários de diversas partes do País.

Na oportunidade, foi mostrada a nova cor das urnas e também os jogos em acrílicos, novidade em nosso país e que teve ótima aceitação dos clientes que ali estiveram.

O Grupo Bruschetta agradece a visita de todos que dividiram grandes momentos com a empresa e também aos organizadores do evento, que não mediram esforços para que o sucesso fosse uma constante, conforme pode ser constatado nas fotos e na lembrança de cada um.



IMPORTANTE

PROGRAMAÇÃO DE COMPRAS

Comunicamos que nossas férias coletivas será no período do dia 20 de dezembro de 2010 a 03 de janeiro de 2011.

Agende suas compras até o dia 10 de dezembro para melhor atendê-los.